

Код та назва дисципліни	2-D3-073-1-5 Технології мотивації особистісного зростання в бізнес-процесах / Motivation technologies for personal growth and in business processes
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	D Бізнес-адміністрування та право , спеціальність D3 Менеджмент, освітня програма Бізнес адміністрування
Кафедра (зазначати офіційний шифр)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	-
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	1 курс 2 семестр
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	-
Мова викладання	українська
Чому це цікаво/треба вивчати	Саме мотивація, це те, що формує багато аспектів людської поведінки, які відповідають за здійснення тих чи інших вчинків.
Перелік тем з дисципліни	Теоретико-методологічні засади мотивації та особистісного зростання. Психологічні та соціальні механізми мотивації в професійній діяльності. Класичні й сучасні теорії мотивації: порівняльний аналіз. Технології формування внутрішньої та зовнішньої мотивації. Мотивація в системі управління бізнес-процесами. Інструменти нематеріальної та матеріальної мотивації персоналу. Лідерство та емоційний інтелект у контексті мотивації. Технології розвитку креативності та інноваційного потенціалу. Управління мотиваційними ризиками та бар'єрами. Оцінювання ефективності мотиваційних технологій.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Для системного формування внутрішньої та зовнішньої мотивації у професійній діяльності та особистісному розвитку, розробки й впровадження ефективних мотиваційних програм та технологій у бізнес-процесах, стимулювання креативності й професійного росту працівників, управління командною взаємодією та лідерськими процесами, а також оцінювання ефективності мотиваційних систем і інтеграції їх у стратегічне управління організацією для підвищення продуктивності, залученості персоналу та конкурентоспроможності підприємства.
Очікувані результати навчання	Здатність системно розуміти сутність і принципи мотивації особистісного зростання та бізнес-процесів, аналізувати психологічні, соціальні та управлінські чинники мотивації, застосовувати сучасні технології стимулювання для підвищення ефективності особистісного розвитку і професійної діяльності, розробляти та впроваджувати мотиваційні програми й системи, оцінювати їх ефективність, долати бар'єри мотиваційних процесів, аргументовано обґрунтовувати вибір мотиваційних підходів, працювати в команді, демонструвати здатність до саморозвитку, рефлексії та лідерства в професійній практиці.

Інформаційне забезпечення	Електронні ресурси
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр / Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	50

Директор ЦПДО _____ Ольга ПРИХОДЬКО